

PRESSEMITTEILUNG

Die twiago GmbH und die ablida GmbH verstärken ihre Zusammenarbeit im Jahr 2019. Die Partner kombinieren semantische Content Recommendations und dynamisches Video Advertising zu neuen Multiformatflächen, um gegen die Goliaths der Branche anzutreten.

Düsseldorf/Köln, 14.05.2019. Der Kölner Vermarkter twiago und der Düsseldorfer Technikdienstleister ablida setzen künftig besonders auf die gemeinsame Produktentwicklung im Bereich Content Recommendations und Video Advertising. Neue Multiformatflächen sind bereits jetzt im Einsatz. Sie steuern semantische Artikelempfehlungen und Video-Formate umsatzoptimiert aus.

Demnächst werden diese Multiformatflächen um den ContentAlert ergänzt. Die beiden Unternehmen bieten ein zuverlässiges und transparentes Werkzeug, mit dem sich aufkommende Trends und neue Begriffe in Echtzeit identifizieren lassen. Eine Registrierung für den Testbetrieb ist bereits jetzt möglich. Das ContentAlert-Analyse-Dashboard liefert einen ganzheitlichen Überblick über neue Themen. Redaktionen, Produkt- und Brandmanager können so schneller auf Trends reagieren.

Sebastian Schaefer, Managing Director bei twiago, betont: „Mit der permanenten Weiterentwicklung unserer Content Recommendation bieten wir unseren Partnern einen echten Mehrwert. In Verbindung mit der auf Semantik basierten Technologie verwenden wir nutzerorientierte Daten rechtskonform und zukunftsfähig – und das alles ‚Made in Germany‘.“

Neben den klassischen NativeAds-Anzeigen wurde das Produktportfolio um NativeVideo ergänzt. Sowohl Instream- als auch Outstream-Video-Inventar stehen bei twiago zur Verfügung. Gerade in letzterem sehen die beiden Unternehmen großes ungenutztes Potenzial auf den Multiformatflächen.

Managing Director bei ablida, Markus Pins, zu den neusten Trends: „Echtzeit-Semantik ist eine der spannendsten Entwicklungen der letzten Jahre. Sie ermöglicht kreative Produkte und neue Kooperationen. Gerade im Wettbewerb mit den Großen der Branche ist eine Kooperation unter innovativen Marktteilnehmern der Schlüssel zum Erfolg.“

Testzugänge können angefordert werden unter demo@ablida.de oder publisher@twiago.com.



ablida GmbH

Kronprinzenstraße 49

40217 Düsseldorf

www.ablida.de

Pressekontakt:

Markus Pins

0176 60007541

m.pins@ablida.de



twiago GmbH

Gustav-Heinemann-Ufer 72b

50968 Köln

www.twiago.com

Pressekontakt:

Marc Pabst

0221 975989703

marc.pabst@twiago.com

Über ablida: Als Technikdienstleister im Online-Marketing hat ablida ein hauseigenes semantisches Targeting entwickelt, mit dem eine passgenaue Werbeaussteuerung in Echtzeit ermöglicht wird. Dafür werden Websiteaufrufe nach Inhaltsmerkmalen kategorisiert und semantische Verwandtschaften sowie Trends identifiziert.

Über twiago: twiago ist DER Spezialist für Native Advertising in Deutschland. Unser Angebot: Eine intelligente und flexible Plattform im redaktionellen Umfeld von deutschen Premium-Seiten, eine Plattform für Native Advertising! 100% transparent – über die Auslieferung bis zur Platzierungsebene.