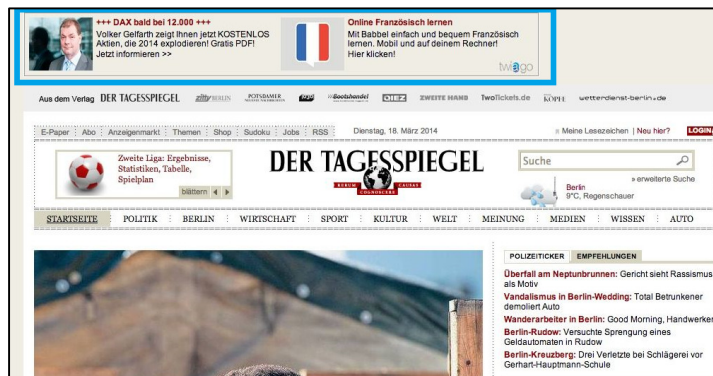


ÜBER TWIAGO

twiago ist der Spezialist für Realtime-Performance-Marketing in Deutschland. Als neutraler und unabhängiger Player bietet twiago eine 100%ige Auslieferungstransparenz bis auf die Platzierungsebene. Mit Hilfe einer intelligenten und flexiblen Plattform lassen sich das Ziel des Kunden – bester ROI – und des Publishers – max. CPM – optimal und kostenneutral erreichen. Gegründet im Jahr 2013, blickt das Expertenteam, bestehend aus Marc Pabst, Sebastian Schaefer und Nicole Wißkirchen, auf eine über 26-jährige Online-Marketing-Expertise zurück. www.twiago.com

DATEN & FAKTEN

- Gründung: Dezember 2013
- Founder & Geschäftsführer(in): Marc Pabst, Sebastian Schaefer, Nicole Wißkirchen
- Unternehmenssitz: Rheinbach
- Mitarbeiteranzahl: 3
- AdImpressions pro Monat: mehr als 900 Mio.
- Premium-Webseiten (Auswahl): wetteronline.de, kicker.de, tagesspiegel.de, general-anzeiger-bonn.de, manager-magazin.de
- Kunden (Auswahl): Trivago, Europa-Versicherung, easyJet, o2, Alfa Romeo, Nestlé, American Express
- Performance-Marketing-Bereich: Fokus auf Display Advertising – Bild-Text-Anzeigen



Premium-Text-Bild-Anzeigen von twiago // Bildnachweis: www.twiago.com

ANSPRECHPARTNER

Marc Pabst
Managing Director
twiago GmbH
Burgacker 20a
D-53359 Rheinbach
T +49 151 14262736
marc.pabst@twiago.com
www.twiago.de

Pressekontakt über:
Isabell Aldag
public IQ – PR & Kommunikationsservices
Goltsteinstr. 83
50968 Köln
T +49 1573 1383140
isabell@public-iq.de
www.public-iq.de